



# CLUB VOLEIBOL PATERNA~LICEO

DOSSIER DE PATROCINIO – TEMPORADA 2025-2026

Urbanización Polígono norte S/N  
Paterna/Valencia  
CP 46980  
Tlf: 605244095  
[www.cvpataliceo.es](http://www.cvpataliceo.es)



# CONTENIDOS

- Presentación del Club
- Evolución del Proyecto: 2020–2024
- Comparativa: Ayer vs. Hoy
- Estructura Actual del Club (2025–2026)
- Objetivo 2025–2027: Rumbo a la Élite/Superliga 1
- Necesidades para Alcanzar la Élite
- Propuesta de Patrocinio
- Ventajas Fiscales – Ley 49/2002
- Ejemplos de Deducción en IRPF
- Extracto del BOE
- Esquema organizativo y directiva
- Contacto y Cómo Colaborar



#VoleibolPaterna  
**CV PATERNA~LICEO**

# SOBRE NOSOTROS

Somos un club de voleibol situado en Paterna, dentro de la Comunidad Valenciana, comprometido con la formación de jóvenes a través del deporte.

También somos un referente local y autonómico en voleibol, compitiendo año tras año en ligas regionales como nacionales, contando con equipos desde los más pequeños hasta los absolutos.

Promovemos valores tales como: inclusión, esfuerzo, salud, formación, educación, respeto, juego limpio y más.

# EVOLUCIÓN DEL PROYECTO 2020–2024

Durante el ciclo 2020–2024, el Club Voleibol Paterna-Liceo puso en marcha un ambicioso plan estratégico con el objetivo de consolidarse como uno de los clubes referentes de la provincia de Valencia en voleibol base y federado.

A pesar de los desafíos iniciales —como el impacto de la pandemia de COVID-19— el club logró desarrollar con éxito sus principales líneas de trabajo, con resultados que superaron las previsiones.

## PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS DURANTE ESTE PERIODO

1

Expansión del número de deportistas

2

Incremento de la estructura competitiva

3

Implantación en centros educativos

4

Crecimiento institucional y visibilidad





# COMPARATIVA: AYER VS. HOY

|                   | DATOS 2020–2024 | DATOS 2025–ACTUALIDAD |      |
|-------------------|-----------------|-----------------------|------|
| JUGADORES ACTIVOS | 277             | 480                   |      |
| EQUIPOS FEDERADOS | 15              | 21                    |      |
| COLEGIOS/ESCUELAS | 5               | 11                    | 2026 |
|                   |                 |                       | 2024 |
|                   |                 |                       | 2020 |

# ESTRUCTURA ACTUAL

Consolidación de equipos en todas las etapas de formación: benjamines, infantiles, cadetes, juveniles y seniors.

Aumento notable en las categorías base, especialmente en minivoley y extraescolares.

**#Garantía  
DE ÉXITO**

**480 jugadores/as**

- **80 en tecnificación**
- **160 en minivoley (100 en Paterna, 60 en Burjassot)**
- **240 federados distribuidos en 21 equipos:**
  - **7 Benjamines**
  - **15 Alevines**
  - **46 Infantiles**
  - **70 Cadetes**
  - **58 Juveniles**
  - **12 Juniors**
  - **45 Seniors**



# OBJETIVO 2025–2029: RUMBO A LA ÉLITE

El nuevo ciclo estratégico 2025–2029 representa una etapa clave para el Club Voleibol Paterna-Liceo.

Tras años de consolidación, crecimiento estructurado y una sólida implantación en la base, el club se encuentra en el momento ideal para dar el salto cualitativo que lo proyecte hacia la élite del voleibol nacional y consolide los equipos absolutos en las máximas categorías nacionales.

Este nuevo horizonte combina ambición deportiva, madurez institucional y profesionalización de todas las áreas, con un enfoque sostenible y comprometido con la comunidad.

## Objetivos a lograr para 2029:

- +550 jugadores activos
- 25 equipos federados
- 15 o más centros escolares colaboradores
- Senior femenino (Superliga 1)
- Senior masculino (Superliga 2)
- 5 patrocinadores principales activos



# OBJETIVO 2025–2029: RUMBO A LA SUPERLIGA 1

La Superliga es la máxima categoría del voleibol a nivel nacional, y sus equipos son referentes en el panorama deportivo español.

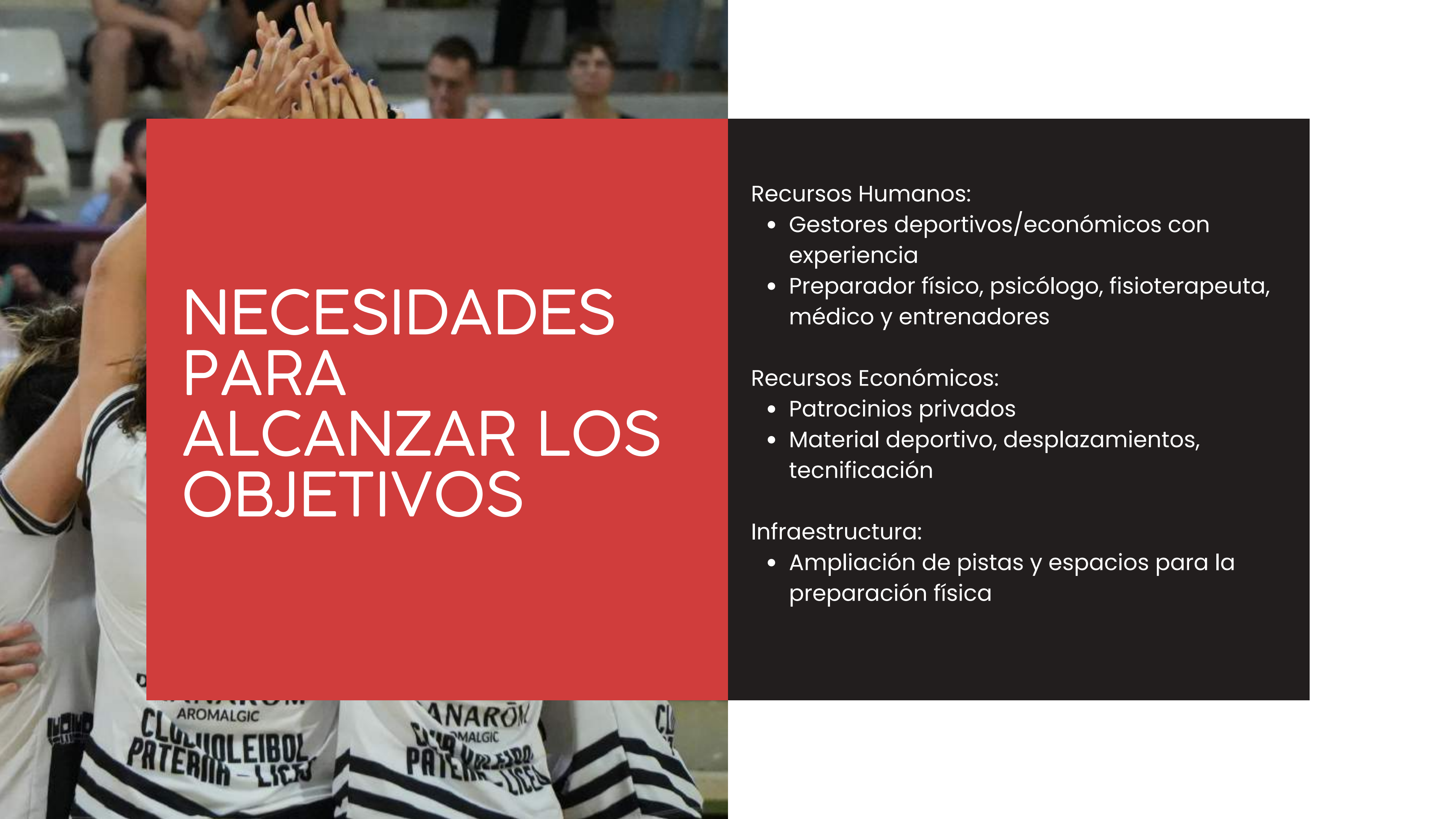
Ventajas de visualización a este nivel:

## PRESENCIA NACIONAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Máxima categoría nacional:** La Superliga es el escaparate por excelencia del voleibol español para jugadores/as y clubes.
- **Alta exposición mediática:** Los partidos son transmitidos en plataformas digitales, medios especializados y, en ocasiones, en televisiones autonómicas o nacionales.
- **Impacto de aficionados:** No solo en su región, sino también a nivel nacional, ampliando el alcance para los patrocinadores.

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL

- **Competencias europeas:** Los equipos que destacan en la Superliga 1 tienen la oportunidad de participar en la CEV Champions League, la CEV Cup o la Challenge Cup.
- **Reconocimiento de marca:** Asociarse con un club de la Superliga 1 vincula a la marca patrocinadora con el deporte de élite y proyecta su imagen a nivel global.

The background image shows a volleyball match in progress. In the foreground, the back of a player's white jersey is visible, featuring the text 'CLUB VOLEIBOL PATERNIA - LICENCIADO' and 'ANARON'. Above the player, several hands are raised in a celebratory gesture. The scene is set in a gymnasium with spectators visible in the background. A large red rectangular overlay covers the left and center portions of the image, containing the main title in white text.

# NECESIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

## Recursos Humanos:

- Gestores deportivos/económicos con experiencia
- Preparador físico, psicólogo, fisioterapeuta, médico y entrenadores

## Recursos Económicos:

- Patrocinios privados
- Material deportivo, desplazamientos, tecnificación

## Infraestructura:

- Ampliación de pistas y espacios para la preparación física

# IMPACTO EN REDES SOCIALES

En Instagram, nuestra cuenta recibe más de 150.000 visitas al mes, lo que demuestra el interés y la pasión de nuestra comunidad por seguir nuestras actualizaciones y contenido.

En YouTube, nuestros vídeos superan las 2.000 visitas al mes. Este es un logro increíble que refleja la calidad y el atractivo de nuestro contenido. (videos, streaming de los partidos, etc)

En Facebook, nuestra página recibe aproximadamente 100.000 visitas al mes.

En total, nuestras redes sociales reciben más de 252.000 visitas al mes. Testimonio real del poder y la influencia de nuestra comunidad en línea.



3300 SEGUIDORES



1000 SUSCRIPTORES



2000 SEGUIDORES

# PROPUESTA DE PATROCINIO

## ÚNETE A NOSOTR@S

Patrocinar al CV Paterna-Liceo es apostar por el deporte, la juventud y la proyección social.

Tu marca ganará visibilidad en equipaciones, redes sociales, eventos y medios locales, asociándose a valores como educación, salud, igualdad y esfuerzo.



**PRESENCIA EN  
CAMISETAS, CARTELERÍA,  
REDES, WEB... A NIVEL  
REGIONAL Y NACIONAL**



**VISIBILIDAD EN  
EVENTOS ESCOLARES Y  
TORNEOS**



**PARTICIPACIÓN EN  
ACTIVIDADES SOCIALES**



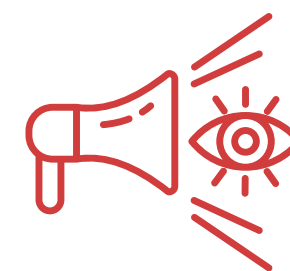
**TEAM BUILDING  
CON EMPRESAS**

# PROPUESTA DE PATROCINIO

## BENEFICIOS

Patrocinar al CV Paterna-Liceo es una oportunidad para que tu empresa refuerce su compromiso social, mejore su reputación de marca y obtenga una visibilidad real, local y constante.

En resumen: es una acción de marketing con retorno, prestigio y propósito.



**VISIBILIDAD DIRECTA  
ANTE +25.000  
PERSONAS/AÑO**



**CERTIFICADO DE  
DONACIÓN CON  
DEDUCCIÓN FISCAL  
(HASTA 40%) VÍA  
FUNDELP**



**DESCUENTOS EN  
CUOTAS DE  
ENTRENAMIENTO**



**AMPLIFICACIÓN EN  
REDES Y MEDIOS**

# TABLA DE NIVELES DE PATROCINIO

## DONACIÓN SUGERIDA ANUAL:

BRONCE: DESDE 300 €

PLATA: DESDE 800 €

ORO: DESDE 1.500 €

**\*ESTOS PACK'S SON UN ESQUEMA INICIAL Y SON SUSCEPTIBLES DE MEJORA SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA PATROCINADOR\***

**\*EL NOMBRE DEL PATROCINADOR EN UNO DE LOS EQUIPOS DEPENDERÁ DE LA APORTACIÓN Y EL EQUIPO ELEGIDO PODRÁ SER ACORDADO CON LA MARCA\***



| Beneficios / Visibilidad                 | 🥉 Bronce | 🥈 Plata | 🥇 Oro |
|------------------------------------------|----------|---------|-------|
| Logotipo en web y redes sociales         | ✓        | ✓       | ✓     |
| Mención en publicaciones oficiales       | -        | ✓       | ✓     |
| Logotipo en camisetas de calentamiento   | -        | ✓       | ✓     |
| Logotipo en equipación oficial (partido) | -        | -       | ✓     |
| Presencia en cartelería y eventos        | ✓        | ✓       | ✓     |
| Entrevista o reportaje en redes del club | -        | ✓       | ✓     |
| Inclusión en notas de prensa             | -        | ✓       | ✓     |
| Team Building                            | -        | -       | ✓     |
| Descuentos en cuotas de entrenamientos   | -        | -       | ✓     |
| Participación en actos institucionales   | -        | ✓       | ✓     |
| Certificado de donación (Ley 49/2002)    | ✓        | ✓       | ✓     |

# VENTAJAS FISCALES – LEY 49/2002

GRACIAS A LA VINCULACIÓN CON FUNDELP, LAS DONACIONES SE ACOGEN AL RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL PARA FUNDACIONES.



Ejemplos donaciones:

| Donación             | Deducción fiscal (IRPF) | Coste real donación |
|----------------------|-------------------------|---------------------|
| 250 €                | 200 € (80%)             | 50€                 |
| 1000 €               | 400 € (40%)             | 600 €               |
| Al tercer año 1000 € | 450 €                   | 550 €               |



# PROCESO

Si la empresa mantiene la donación durante 3 años consecutivos, puede deducirse al 45%, lo que aumentaría aún más el beneficio fiscal.

Estas deducciones se aplican tanto a personas físicas (IRPF) como jurídicas (IS), aunque los porcentajes pueden variar en función del tipo de entidad.

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES

Agencia Estatal Boletín Oficial

Castellano ▼ Buscar 🔍

Está Ud. en > Inicio > Buscar > Documento consolidado BOE-A-2002-25039

Legislación consolidada ⓘ

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo

<https://www.boe.es/eli/es/l/2002/12/23/49/con>

# ESQUEMA ORGANIZATIVO DEL CLUB

## 1. Junta Directiva

- Presidenta
- Vicepresidente
- Tesorero
- Secretario

## 2. Área de Comunicación y Marketing

- Community Manager

## 3. Área de Logística

- Responsable de Logística
- Responsable de Equipamiento

## 4. Área Técnica y Deportiva

- Director Técnico de la Rama Femenina
- Director Técnico de la Rama Masculina
- Director Técnico de Minivoley
- Preparadores Físicos
- Estadístico
- Fisioterapeuta

## 5. Entrenadores de Equipo

- Entrenadores de cada categoría/equipo

# NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



**MARTA  
MARTÍNEZ**  
PRESIDENTA

Máxima autoridad y representante legal del club. Supervisión de todas las actividades y áreas del club. Encargada de convocar reuniones y liderar la toma de decisiones.

Gestión de relaciones institucionales (Federaciones, Ayuntamiento, patrocinadores, etc.).



**JOSÉ  
HENRÍQUEZ**  
COMMUNITY MANAGER

Gestión de redes sociales y página web del club, además de creación de contenido visual y escrito para promover eventos, resultados y noticias. Interacción con los seguidores y fortalecimiento de la marca del club.

Coordinación de campañas de captación de socios y patrocinadores.



**EMANUEL  
ORELLANA**  
SECRETARIO

Gestión documental y administrativa del club. Redacción de actas de reuniones y archivo de documentación oficial.

Comunicación oficial con organismos externos. Organización de reuniones y asambleas del club.



**JAVIER  
FERRIS**  
TESORERO

Responsable de la administración financiera del club.

Elaboración de informes económicos y supervisión de ingresos y gastos.

Aprobación de pagos y control de las cuentas bancarias.



**EMILIO  
BUZZI**  
RESPONSABLE LOGÍSTICO

Organización de desplazamientos del equipo (transporte, alojamiento, comidas).

Coordinación con los entrenadores para cumplir los horarios y necesidades del equipo.

Supervisión de la logística en competiciones fuera de casa.



**¿QUIERES CONVERTIRTE EN PARTE DE NUESTRA HISTORIA?  
¡HABLEMOS!**



**CONTACTO PARA PATROCINIO:**

**EMAIL: CVPATERNALICEO@GMAIL.COM**

**EMAIL 2: INFO@CVPATERNALICEO.ES**

**TELÉFONO: +34 605 24 40 95**

**MARTA MARTÍNEZ: PRESIDENTA DEL C.V. PATERNA~LICEO**

**WWW.CVPATERNALICEO.ES**